



Universidad Autónoma de Zacatecas

“Francisco García Salinas”

Unidad Académica de Medicina Veterinaria y Zootecnia

52 años formando profesionistas de la producción y la salud animal

52 años de ciencia para el bienestar animal

Programa Académico: Médico Veterinario Zootecnista	Unidad Didáctica: Economía de la Producción Animal
Responsables: Dr. Nat. Tech Luís Manuel Escareño Sánchez M.V.Z. Juan Manuel Ramos Bugarin Dr. en C. Marco Antonio López Carlos	Semestre: Sexto (6°)
Créditos: 7 (siete)	Acreditación CONEVET: CIEES NIVEL 1
Horas/Semana/Teoría: 4 (cuatro)	UDI's precedentes: Patología Sistémica, Patología Clínica, Fundamentos de Cirugía, Alimentos y Alimentación, Mejoramiento Genético
Horas/Semana/Practica: 1 (uno)	UDI's subsecuentes: Deontología y Legislación Veterinaria, Medicina Preventiva y Salud Publica, Sistemas de Producción Sustentables, Reproducción Aplicada, Administración de Empresas Agropecuarias.
Plan de Estudios: 115MZ3	Clave de la UDI: 15ECPA

Objetivo General de la UDI:	Que el estudiante adquiera conocimiento teórico-práctico que le permitan entender los fenómenos económicos y aplicar su conocimiento en la planeación, producción y comercialización de los productos pecuarios.
------------------------------------	--

Contenido	1 Introducción 1.1. Definición 1.2. La economía como ciencia 1.3. La economía y su relación con el estudio de la medicina veterinaria 1.4. Definiciones básicas 1.5. Finalidad de la ciencia económica 1.6. Razón de ser de la economía 1.7. Conceptos básicos 1.7.1. Escasez 1.7.2. Necesidad 1.7.3. Satisfactores 1.7.4. Utilidad 1.7.5. Valor 1.7.6. Precio 1.7.7. Macroeconomía 1.7.8. Microeconomía
	2 Los problemas fundamentales de la economía



UEA ratificada por H Consejo Académico de Unidad en sesión de noviembre 2013



Universidad Autónoma de Zacatecas

“Francisco García Salinas”

Unidad Académica de Medicina Veterinaria y Zootecnia

52 años formando profesionistas de la producción y la salud animal

52 años de ciencia para el bienestar animal

Contenido	2.1.1.Los cuatro problemas centrales 2.1.2.Como se resuelven estos problemas 2.1.3.Estímulos a la producción
	3 El proceso económico 3.1.¿Qué es el proceso económico? 3.1.1.Producción 3.1.2.Distribución 3.1.3.Consumo 3.2.Factores de producción 3.3.Función de la producción 3.4.Ley de los rendimientos decrecientes 3.5.Producto total, medio y marginal 3.6.La mejor combinación 3.7.Sistemas económicos 3.8. <i>Investigación documental: Análisis de los sistemas económicos (casos: Estados Unidos, Corea del Norte, Chad)</i> 3.9. <i>Exposición por equipo: De la revolución verde a la biotecnología</i>
	4 Indicadores económicos 4.1.PIB 4.2.PNB 4.3.Índices de precios 4.4.Ingreso per cápita 4.5.Tipo de cambio 4.6.Tasas de interés 4.7.Tasa de desempleo 4.8.Inflación 4.9. <i>Exposición por equipos: Análisis histórico de los principales indicadores económicos en México.</i>
	5 Ciclos económicos 5.1.Definición 5.2.Características y fases del ciclo económico 5.3.Los ciclos y sus repercusiones en el sistema económico 5.4.Causas y duración de los ciclos económicos 5.5. <i>Exposición por equipos: El sistema financiero mexicano.</i> <i>Exposición por equipos: Instituciones financieras internacionales.</i>
	6 El dinero 6.1.Origen del dinero 6.2.Valor y funciones del dinero 6.3.El crédito 6.4.Los bancos y sus funciones 6.5.El interés 6.6. <i>Exposición por equipos: El Buró de Crédito.</i>
7 El trabajo y los salarios 7.1.El trabajo: definición, división y características	



UEA ratificada por H Consejo Académico de Unidad en sesión de noviembre 2013



Universidad Autónoma de Zacatecas

“Francisco García Salinas”

Unidad Académica de Medicina Veterinaria y Zootecnia

52 años formando profesionistas de la producción y la salud animal

52 años de ciencia para el bienestar animal

Contenido	7.2. Desempleo y subempleo: definición y características 7.3. El salario mínimo 7.4. El desempleo y los ciclos económicos 7.5. <i>Exposición por equipos: La pobreza en el sector rural</i>
	8 La empresa 8.1. La empresa, el empresario y la actividad empresarial 8.2. La función social de la empresa 8.3. Tipos de empresas 8.4. Integración vertical y horizontal de la empresa 8.5. La contabilidad de la empresa 8.6. <i>Exposición por equipos: El marco jurídico de las empresas agropecuarias.</i> 8.7. <i>Exposición por equipos: Los sindicatos: Finalidad, estructura y actividades que desempeña</i>
	9 Oferta, demanda y precio 9.1. Demanda 9.2. Elasticidad de la demanda 9.3. Oferta 9.4. Factores que influyen sobre la oferta 9.5. Elasticidad de la oferta 9.6. Ley de la oferta y la demanda 9.7. La formulación de precios 9.8. La publicidad y sus efectos en el Mercado 9.9. <i>Exposición por equipos: Análisis histórico y perspectivas de la producción por producto pecuario</i> 9.10. <i>Exposición por equipos: Impacto de las enfermedades animales en la actividad economía agropecuaria</i>
	10 Inflación 10.1. El concepto de inflación 10.2. Clases y tipos de inflación 10.3. Causas y efectos de la inflación 10.4. Medidas antiinflacionarias 10.5. Comercio internacional y sus efectos inflacionarios 10.6. Las políticas de gobierno y la inflación
	11 Mercadeo, Marketing o Comercialización 11.1. Definiciones 11.2. Clasificación de los productos agropecuarios 11.3. Clasificación de mercados 11.4. Infraestructura de mercado 11.5. Canales de comercialización 11.6. El proceso de mercadeo 11.7. Definición de objetivos de mercadeo 11.8. Población objetivo 11.9. Las cuatro “P”s 11.10. Estrategias de mercadeo



UEA ratificada por H Consejo Académico de Unidad en sesión de noviembre 2013



Universidad Autónoma de Zacatecas

“Francisco García Salinas”

Unidad Académica de Medicina Veterinaria y Zootecnia

52 años formando profesionistas de la producción y la salud animal

52 años de ciencia para el bienestar animal

	<p>11.11. <i>Exposición por equipos: Los tratados comerciales y sus efectos económicos en la actividad agropecuaria de México.</i></p> <p>11.12. <i>Exposición por equipos: La globalización y sus efectos sobre la actividad económica agropecuaria</i></p>
--	--

Estrategias de enseñanza y aprendizaje	• Exposición de temas
	• Análisis de información en el aula
	• Análisis de problemas y posibles soluciones
	• Resolución de ejercicios y cuestionamientos prácticos
	• Trabajo en equipos
	• Evaluaciones colectivas de trabajos individuales
	• Confrontación de información e ideas sobre el tema

Recursos y Materiales Empleados	• Cañón, Aula, Computadora, Pintarrón
	• Videos, Bibliografía, Artículos, Páginas de Internet, Fotocopias

Evaluación:

Esquema de Evaluación	
Indicador	Porcentaje
ASISTENCIA, PUNTUALIDAD Y PERMANENCIA	10%
PORTAFOLIOS	40%
EXAMENES O SEMINARIOS	20%
PRÁCTICAS Y PARTICIPACIÓN	30%
TOTAL	100%

Bibliografía:

1. Aguilar, Administración Pecuaria. 5ª ed. Limusa, Mexico. 1997
2. Bachtold, Economía Zootecnica. 1ª ed. Limusa, Mexico. 1982
3. The State of Food and Agriculture 2009. FAO. Roma, Italia. 2009
4. Wadsworth, J. 1997. Análisis de Sistemas de Producción Animal - Tomo 2: las Herramientas Básicas. FAO, Roma Italia.
5. Velázquez, G. 1999. Administración de los sistemas de producción. 5ª ed. Editorial Limusa, S.A. de C.V., México, D.F.



UEA ratificada por H Consejo Académico de Unidad en sesión de noviembre 2013